Stand: September 2023
Autor: Dr. Rainer KAISER

COMITHAK

KOMMUNIKATION & MEDIENINFORMATIK

Englisch als einzige Fremdsprache

Lehrplan der Handelsakademie –
Kommunikation und Medieninformatik
(Media-HAK),
BGBl. II Nr. 191/2020 vom 30. April 2020

Die COMITHAKkrems setzt den Schwerpunkt im Bereich Kommunikation und der Anwendung der IT-Instrumente ohne die Standardstundentafel in den Maturafächern der sRDP (zentrale Matura) zu verändern. Es gibt damit keine Abstriche im Bereich der Allgemeinbildung, das Plus der Wirtschaftsausbildung bleibt erhalten. Im Bereich der Fremdsprachen wird der Fokus auf die Welt- und Wirtschaftssprache Englisch gesetzt.

Die Schwerpunkte der COMITHAKkrems liegen in folgenden Bereichen:

Medieninformatik - 6 WoStd.

Kompetenzerwerb in den Bereichen Foto/Bild-, Ton- und Videobearbeitung und Print und Design

Umsetzung und praktische Anwendungen,

Erstellung von digitalen und multimedialen Informations- und Kommunikationsinhalten

Internet, Social Media und Kommunikation - 4 WoStd.

Internet als Medium der Informationsübertragung und Kommunikation

Wirkungsfeld, Planung und Einsatz von Web 2.0 und Social Media

Webdesign in Bezug auf Anwendung und Verwaltung von CMS-Systemen und Erstellung von Content

Netzwerkmanagement - 4 WoStd.

Grundlagen der Netzwerktechnik

Netzwerksicherheit und technologische Entwicklungen

Netzwerkverwaltung

Wirtschafts- und Organisationpsychologie - 6 WoStd.

Anwendungsbereiche und Grundlagen der Psychologie im betrieblichen und gesellschaftlichen Kontext

Medien- und sozialpsychologische Phänomene der Kommunikation

Markt- und Werbepsychologie, Konsumethik

Arbeitspsychologie und Diversity Management

Change Prozesse, Social Sustanainability Entrepreneurship

Wirtschaftsphilosophie, Wirtschaftsethik, Wohlfahrtsökonomie

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit - 4 WoStd.

Grundlagen der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Externe Kommunikation eines Unternehmens

Interne Kommunikation eines Unternehmens

Krisenmanagement und -kommunikation

Berufs- und Studienberechtigung

Die COMITHAKkrems bietet nach erfolgreichem Abschluss der 5-jährigen Ausbildung eine Reihe von Möglichkeiten, Berufs- und Studienberechtigungen:

Reife- und Diplomprüfung (Vollmatura nach 5 Jahren) mit abgeschlossener dualer Ausbildung

Studienberechtigung an in- und ausländischen Universitäten, Fachhochschulen und Kollegs

alle Berufsberechtigungen, die mit Abschluss der HAK verbunden sind

Kaufmännischer Teil der Unternehmerprüfung

Berufsfelder

Folgende Berufsfelder stehen offen:

Werbeagenturen, Marketingabteilungen, Marktforschung

Öffentlichkeitsarbeit, Public Relation und Compliance-Management

Wirtschafts-, Organisations- und Arbeitspsychologie

Arbeitsplatzgestaltung und Arbeitsorganisation

Personal und Organisationsentwicklung, Human Resource Management

Unternehmensberatung und Coaching

Personalabteilung, Personalführung, Medien und Kommunikation, e-commerce

Social-Web Agenturen, Social-Media-Manager

Unterrichtsprinzipien

Die COMITHAKkrems setzt die IT als zentrale Plattform für die Lernprozesse ein. Die Schüler arbeiten mit ihren digitalen Lernbegleitern (Smartphone, Tablet, Notebook) im Unterricht. Das leistungsfähige WLAN steht allen Schülern offen. Im Haus stehen mehrere Zentraldrucker zur Verfügung. Von zu Hause kann man sich mittels Remote-Desktop-Verbindung auf sein Schullaufwerk verbinden und nahtlos (mit der Schulsoftware) weiterarbeiten.

Stundentafel COMITHAKkrems

A.	Pflichtgegenstände	Wochenstunden/Jahrgang I.	II.	III.	IV.	V.	Summe
A. 1	**Stammbereich**						
1	**Persönlichkeit und Bildungskarriere**						**22**
1.1	Religion	2	2	2	2	2	10
1.2	Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
1.3	Business Behaviour	-		1	1	-	2
1.4	Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
2	**Sprachen und Kommunikation**						**28**
2.1	Deutsch	3	3	3	2	3	14
2.2	Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
3	**Wirtschaft und Management**						**52**
3.1	Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
3.2	Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
3.3	Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	-	2	2	3	1	8
3.4	Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
3.5	Officemanagement & angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
3.6	Recht	-	-	-	2	-	2
3.7	Volkswirtschaft	-	-	-	-	2	2
4	**Gesellschaft und Kultur**						**10**
4.1	Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	-	1	2	1	-	4
4.2	Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2	-	-	-	5
4.3	Internationale Wirtschafts- & Kulturräume	-	-	-	-	1	1
5	**Mathematik und Naturwissenschaften**						**22**
5.1	Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2	Naturwissenschaften	3	2	2	2	-	9
5.3	Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
	Wochenstundenzahl Stammbereich	**28**	**28**	**28**	**28**	**22**	**134**
A. 2	**Schulautonomer Erweiterungsbereich**						
4	**COMIT**						**24**
4.1	Medieninformatik	2	2	2		-	6
4.2	Internet, Social Media und Kommunikation	-	2	2	-	-	4
4.3	Netzwerkmanagement	-	-	2	2	-	4
4.4	Wirtschafts- und Organisationspsychologie	-	-	2	2	2	6
4.5	Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	-	-	-	2	2	4
	Gesamtwochenstundenzahl	**30**	**32**	**36**	**34**	**26**	**158**
B.	**Praktikum**						**300**

Stundentafel COMITHAKkrems im Vergleich zu BIZZHAKkrems

BHAK Krems *Unsere Zweige gegenüber gestellt*

	COMIT						BIZZ						Diff
	I	*II*	*III*	*IV*	*V*		*I*	*II*	*III*	*IV*	*V*		Sum
Persönlichkeit und Bildunskarriere													
Religion	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2					2	2					2	
Business Behaviour			1	1		2		1	1	1		3	1
Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	
Sprachen und Kommunikation						*22*						*23*	1
Deutsch	3	3	3	2	3	14	3	3	3	2	3	14	
Englisch	3	3	2	3	3	14	3	3	2	3	3	14	
Französisch oder Spanisch						0	3	2	3	2	2	12	12
Wirtschaft und Management						*28*						*40*	12
Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14	
Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14	
Businesstraining (ÜFA,..)		2	2	3	1	8		2	2	3	1	8	
Wirtschaftsinformatik		1	2	2	1	6		1	2	2	1	6	
Officemanagement & angewandte Informatik	2	2	2			6	2	2	2			6	
Recht				2		2				2		2	
Volkswirtschaft					2	2					3	3	1
Gesellschaft und Kultur						*52*						*53*	1
Politische Bildung und Geschichte		1	2	1		4		1	2	2		5	1
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2				5	3	2				5	
Internatione Wirtschafts- & Kulturräume					1	1					2	2	1
Mathematik und Naturwissenschaften						*10*						*12*	2
Mathematik	2	2	2	3	2	11	2	2	2	3	2	11	
Naturwissenschaften	3	2	2	2		9	3	2	2	2		9	
Technologie, Ökologie und Warenlehre					2	2					2	2	
Schulautonomer Erweiterungsbereich						*22*						*22*	0
Medieninformatik	2	2	2										6
Internet, Social Media und Kommunikation		2	2										4
Netzwerkmanagement			2	2									4
Wirtschafts- und Oranisationspsychologie			2	2	2								6
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit				2	2								4
BIZZ (Unternehmesführung u Management)						0			2	2	2	6	6
BIZZ Seminar						0			1	1		2	2
Summe	*30*	*32*	*36*	*34*	*26*	*158*	*31*	*31*	*34*	*34*	*28*	*158*	0
Praktikum						*300*						*300*	0

COMIT mehr Stunden

BIZZ mehr Stunden